

Zpráva z workshopu Studentská firma jinak a lépe

Den konání: 6. 6. 2019

Místo konání: Obchodní akademie, Praha 10, Heroldovy sady 1

Workshopu ze zúčastnili pedagogové ze sedmi středních ekonomicky zaměřených škol z Prahy, Slaného a Hradce. Cílem bylo zmapovat všechny možnosti provozování studentských firem a výměna zkušeností mezi vyučujícími.

V úvodu pan ředitel Mgr. Richard Žert nastínil základní východiska a organizační podmínky pro provozování studentských firem na OA Heroldovy sady. Konkrétní pojetí studentských firem vysvětlily jednotlivé pedagožky OA Heroldovy sady.

Mgr. Tamara Müllerová představila fiktivní firmu Media Art, která se stará o propagaci školy, dny otevřených dveří, veletrh středních škol Schola Pragensis. Stěžejní při provozování této firmy je komunikace vyučujícího s ředitelem firmy, pravidelné schůzky, dobré naplánování práce a evidence.

Ing. Romana Borovičková, zástupkyně OA Heroldovy sady, pohovořila o společnosti Antre pořádající mezinárodní veletrh fiktivních firem. Tento veletrh pořádá OA Heroldovy sady již 25 let, účastní se ho fiktivní firmy z celé Evropy. Jde o akci velkého rozměru. Studenti si v této firmě vyzkouší mnoho činností - od administrativy, přes účastnictví, propagaci, realizaci a komunikaci s partnery. Studenti mají velkou zodpovědnost za celý průběh akce. Firma Antre řeší vztahy s reálnými partnery - účastníky veletrhu i dodavateli, proto vede fiktivní i reálné účetnictví. Stěžejní je ředitel Antre, tedy student, který koordinuje činnost jednotlivých oddělení.

Ing. Taťána Šárovcová představila koncept reálné firmy provozované pod mezinárodní neziskovou organizací JA Czech. Tato organizace poskytuje vyučujícím i studentům velkou podporu v oblasti školení, metodiky, soutěží, veletrhů. Program je roční. Na Heroldových sadech vznikly letos firmy čtyři. Studenti sami vymýšlejí, v jaké oblasti budou podnikat, svůj nápad ověřují a realizují. Mají kontakt s reálnými zákazníky, mohou se zúčastnit veletrhu a soutěží o nejlepší firmu roku. V závěru vyhotoví výroční zprávu shrnující celý průběh činnosti firmy.

Mgr. Yveta Frydryšková hovořila o studentské firmě Osaka, která je zapsaným spolkem, jehož členové jsou zletilí studenti. Osaka se zabývá pořádáním maturitního plesu, zájezdů a akcí pro studenty. Firma může dosáhnout zisku, studenti přispívají členským vkladem. Stěžejním je opět ředitel firmy, jeho zástupce, vzniká i účtárna a obchodní oddělení.

Ve všech zmíněných formách je učitel spíše poradcem a mentorem. Hlavní iniciativa vychází ze studentů. Častým problémem je komunikace v týmu, příprava na maturitu a časová náročnost.

V druhé části workshopu jsme diskutovali o výhodách a nevýhodách fiktivních a reálných firem. Jedná se o větší riziko v případě reálných, ale menší motivaci v případě fiktivních.

Workshop proběhl ve velmi příjemné atmosféře, jednotliví vyučující si vyměnili kontakty a budou se příležitostně scházet i nadále. Všichni zúčastnění se shodli, že koncept studentských firem je důležitou součástí vzdělávání na středních školách.

6. 6. 2019

Zapsala: Ing. Taťána Šárovcová

Tato aktivita je realizována v souladu s naplňováním dílčího cíle A1.3 v rámci projektu Krajský akční plán vzdělávání v hlavní město Praze, Registrační číslo projektu: Z.02.3.68/0.0/0.0/15_002/0000289



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

